



Révélation, 2ème BIENNALE INTERNATIONALE DES MÉTIERS D'ART ET DE LA CRÉATION

ARTS APPLIQUÉS - PROJET - STUDIO - INFOGRAPHIE

Classe 2NDE1 & 2 Projet d'Arts Appliqués N° 2

SUJET :

Révélation,

2ème BIENNALE INTERNATIONALE DES MÉTIERS D'ART

ET DE LA CRÉATION au grand palais

Une affiche pour ce Salon des métiers d'arts à Paris

PROPOSITION DE TRAVAIL :

Dans le cadre de la 2e édition du « Salon révélation » qui se tiendra à Paris au Grand du 16 au 20 sept 2015, on vous demande de créer le visuel de l'affiche. Le salon aura pour thème plus particulièrement les modistes (créateurs de chapeaux).

Comme le vêtement, le chapeau semble avoir eu un double rôle, de protection (contre le froid, le soleil, la pluie, les embruns, voire certains combats...), mais aussi d'affirmation d'un statut social (chapeau d'apparat), d'une appartenance ethnique ou clanique... pour finalement devenir un accessoire de mode à part entière.

On vous demande de faire une proposition d'image créative qui présentera un chapeau en nature morte.

Il vous est demandé de travailler principalement sur la relation entre la matière et la forme du chapeau, pour la mise en lumière le sublime.

On vous demande donc pour pouvoir finaliser la maquette de l'affiche, de réaliser une nature-morte (plan rapproché ou gros plan) avec un chapeau. Il vous est demandé de mettre en valeur cet accessoire en utilisant judicieusement le cadrage, la composition, la couleurs et la mise au point, cependant il vous est demandé d'utiliser particulièrement la lumière pour faire ressortir la forme et la matière du couvre-chef mis en scène.

Votre prise de vue sera utilisée pour l'affiche promotionnelle de ce prochain Salon, (Composition de l'affiche en Infographie) :

Format : 60x80 cm

Texte :

Révélation

Le salon des métiers d'art et de la création

Grand Palais Paris 16 - 20 sept 2015

www.revelations-grandpalais.com

Logo :

logo orange du salon

logo des partenaires : Ateliers de France et Reed exposition

Le visuel combiné au texte de l'affiche se doivent d'attirer l'attention, d'être novateurs, de susciter l'intérêt, la curiosité, de surprendre le lecteur, de le faire arrêter, mémoriser, comprendre le message et surtout se déplacer au salon.

I - PROJET D'ARTS APPLIQUÉS Madame Creusot

I) Analyse du sujet

De quoi s'agit-il ? Comment aborder cette thématique en image ? Recherche et observation de travaux existants sur le sujet. Prise de notes OBLIGATOIRE pour pouvoir réinvestir ces références et les citer dans les planches de « Références » du Dossier de recherche.

2) Brainstorming : Choisir pour point de départ, « le chapeau » ; « sculpture » ; « détournement », en extraire les termes et objets approchant ceux-ci. (Ce brainstorming fera l'objet d'une ou plusieurs planche(s) de votre Dossier de recherches).

3) Réflexion sur l'objet, et l'image à créer :

Thème des chapeaux :

vanités

monde de la mer

insectes

transparence

ou un autre thème qui vous tient à coeur mais que vous devrez valider avec votre professeur avant.

Attention, il ne s'agit pas de faire une accumulation d'objets pour en faire un chapeau !!! Les objets que vous choisirez en fonction de votre thème choisis sont à transformer. Ils sont à considérer comme un objet à « sculpter », une « sculpture chapeau » en quelque sorte. Vous devez donc « jouer » avec les objets, les couper, les assembler, faire une composition. etc...

4) Recherche d'idées : Croquis et influences (feront l'objet d'une planche de votre dossier). En quoi est-ce pertinent dans le cadre de la création d'une affiche promotionnelle pour le Salon ?

5) Recherches et réalisation du «chapeau objet» ou « du chapeau-sculpture »

Les élèves doivent apporter leurs objets dès les premières séances, de manière à faire des recherches de sculptures directement sur leurs objets.

Évaluation /20

6) Comment j'organise la prise de vue ?

Planche de « Croquis préparatoires à la prise de vue », accompagnée du Rough.

Cette étape permet de réfléchir et faire des choix comme le cadrage (gros plan ou plan large), le dispositif : votre éclairage (matériel nécessaire, ombre portée ou non), votre fond, et la composition du chapeau et de la manière dont vous le présenterez.

7) Réalisation d'un dossier de recherches - Composition du dossier, des différentes planches :

Mise en page d'un dossier format A3 (sens horizontal), comportant 8 planches (détail ci-dessous), les pages seront numérotées, et le dossier sera OBLIGATOIREMENT relié.

Être capable de : Hiérarchisez le dossier dans sa globalité (Choix de la Police des différents textes, couleurs,...)

Règle : trouvez votre propre charte graphique et la garder pour tout le dossier.

II DOSSIER :

Le dossier sera entièrement réalisé en infographie sur le logiciel de mise en page Indesign et qui fera l'objet d'un apprentissage particulier au cours de la réalisation du dossier.

a) La couverture (Titre du sujet, Identité de l'élève, une ou des images pertinentes, et le numéro de PAA). La couverture doit être protégée par un plastique transparent. Vous avez le choix entre annoncer le titre de chaque planche, sur la planche même, ou, rajouter une planche intercalaire avec le titre.

Évaluation /10

b) Le sujet (copier/coller le sujet) (- 2 points s'il ne figure pas dans le dossier)

c) Le Sommaire (annonce des chapitres et leur repère de page) (- 2 points s'il ne figure pas dans le dossier)

d) Le Brainstorming

Recherche de mots clés, notions et problématiques... (trouvez un système de codage, exemple : Police en Gras, ou de différentes tailles, changement de couleur par thématique, enveloppes de formes géométriques, etc.)

e) Les Références

Cette planche sera composée des références données par le professeur, et vos propres recherches. Chaque image sera renseignée (nom de l'auteur, titre de l'oeuvre, année de conception, technique/support, lieu de conservation, et le site où vous l'avez trouvée, si possible). Chaque référence doit être accompagnée d'un court texte expliquant le lien entretenu avec votre travail. La difficulté : Combiner texte et image.

Évaluation /20

f) Les Influences

Minimum une influence. Celle-ci peut provenir d'une des références analysées en cours ou dans le cours d'Histoire de l'art et de la photographie.

Par qui, par quoi j'ai été influencé ? Expliquez le ou les rapports entre votre travail et ce choix d'influence. Exemple : l'idée, une démarche, une représentation, une présentation, un même point de vue, cadrage, couleurs dominantes, éclairages, etc.)

Évaluation /10

g) Croquis préparatoires à la prise de vue et Rough

- Deux à trois croquis annotés et légendés. Le dispositif doit être clairement lisible et visible. (Schéma d'éclairage, position des différents éléments, ...).

- Le rough devra respecter le format demandé en studio.

Évaluation /20

Nota : La quatrième de couverture pourra rester vide, ou avec un visuel en adéquation avec le sujet, elle sera avec un papier plus rigide.

III - PRISE DE VUE STUDIO

Vous réaliserez une prise de vue en Noir et Blanc ou couleur de votre chapeau.

Votre objet devra être mis en scène (suspendu ou posé, accroché, ...) de façon à le mettre en valeur lors de la prise de vue.

Le but principal de ce TP sera de travailler sur la mise en lumière de la matière et du volume du chapeaux en créant une atmosphère lumineuse expressive qui jouera sur les ombres générées par votre objet.

Vous disposez de 3H de prise de vue et vous serez équipés d'un boîtier Canon 5D mark2 muni d'un 50 mm. (rapport d'image 3:2).

Vous amènerez lors de votre séance tous les éléments nécessaires à la réalisation de votre prise de vue (fond, accessoires permettant de faire tenir le chapeau ...).

Vous apporterez les planches de Croquis préparatoires à la prise de vue ainsi que les roughs réalisés en Arts appliqués. Afin d'effectuer la mise en place de la prise de vue en conformité avec le livret de préparation que vous avez réalisé.

Vous devez effectuer la prise de vue dans le temps prévu en respectant les règles de sécurité relatives aux personnes et matériels. Enfin, ranger votre poste de travail, boîtier, éclairage, accessoires à la fin de la séance.

Comme le vêtement, le chapeau semble avoir eu un double rôle, de protection (contre le froid, le soleil, la pluie, les embruns, voire certains combats...), mais aussi d'affirmation d'un statut social (chapeau d'apparat), d'une appartenance ethnique ou clanique... pour finalement devenir un accessoire de mode à part entière.

A la fin de la séance de prise de vue vous devez sauvegarder sur votre disque dur 5 images : 4 images de recherche d'éclairage et l'image finale. Ces 5 images devront être enregistrées au format Raw .cr2 . Pour chacune des 5 images vous réaliserez un croquis d'éclairage.

Pour le cours de prise de vue, vous rendrez :

Les 5 fichiers raw natifs au format .cr2 ou DNG

Le fichier correspondant à l'image finale, développé et retouché au format PSD, avant insertion dans l'affiche (Format 24 X 36 cm, 360 ppp)

Les 5 croquis d'éclairage.

Une note d'intention explicitant vos choix en matière de prise de vue : Noir et blanc ou couleur, point de vue, cadrage, netteté, flou, éclairage.

- Analyse de la demande, respect du cahier des charges imposé
- Mise en place, qualité du décor et accessoires, respect des règles de sécurité
- Réglages : netteté, profondeur de champs, densité, chromatisme
- Réalisation : exposition, qualité de la composition, rendu final lié à l'éclairage

Tout rendu inexploitable (sous-exposition massive, exposition aux lampes pilotes, films chargés à l'envers...) donnera lieu à une note ne pouvant excéder 4/20.

Les contraintes qui vous sont imposées :

- Chaque élève doit apporter toutes les planches de son cahier de recherche qui sont nécessaires à la réalisation de la photographie. (Ambiances, compositions, etc...)

IV - INFOGRAPHIE

Maquette et mise en page de l'affiche (reprendre la charte graphique existante qui a servi pour l'affiche de 2013 puis Conception et Réalisation en Infographie)

Vous devez réaliser la maquette de l'affiche.

Dimension : 60x80 cm

Les différents éléments qui la compose :

Visuel (votre travail photographique de studio),

Titre :

Révélation (en orange)

Le salon des métiers d'art et de la création (en blanc ou noir)

Sous titre en orange :

Grand Palais Paris 16 - 20 sept 2015

www.revelations-grandpalais.com

Logo :

logo orange du salon (à recadrer)

logo des partenaires : Ateliers de France et Reed exposition (en noir ou blanc, ils sont mis à disposition dans le dossier transfert)